

GIGT

magasinet



Gigtmagasinet er magasinet for Gigtforeningens 80.000 medlemmer. Men langt flere har gigt. Faktisk lever 700.000 mennesker i Danmark med en sygdom i led, ryg eller muskler. I Gigtmagasinet får de viden og værktøjer til et bedre liv med gigt. Magasinet formidler nyheder om forskning og ny behandling, artikler om personlige erfaringer og, livsstil – og nyttige råd, der kan lette hverdagen. Forsiden af magasinet er næsten altid en kendt person, der fortæller om sin gigtsygdom inde i magasinet. Desuden har magasinet altid et tema, der dykker ned i en af gigtsygdommens store problematikker.

Alle – børn og unge, mænd og kvinder i alle aldre – kan få gigt, og antallet vil stige i de kommende år.



Læsertal ifølge Gallup

116.000 *

* Index Danmark/Gallup Helår 2023



Målgruppe

Mennesker med gigt og deres pårørende



Udgivelsesfrekvens

4 gange årligt



Trykoplæg

74.000

Gigtforeningen er Danmarks fjerde-største patientforening og har H.M. Dronning Margrethe som protektor. I 2026 får hele Gigtforeningen en ny visuel identitet og relanceres med skarpere holdninger, nyt design og logo og en mere højtråbende profil, der viser, hvordan vi er og har været en aktiv forkæmper for mennesker med gigt i 90 år.

Udover medlemsmagasinet har foreningen en rådgivning med stor faglighed, et korps af frivillige, der laver aktiviteter over hele landet- og støtter hvert år forskningen med omkring 20 millioner.

Udgivelsesplan 2026

Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
1	16.12.25	10.02.26
2	20.03.26	08.05.26
3	29.07.26	10.09.26
4	22.09.26	10.11.26

Læserprofil *

65 % bor i **ejerbolig**

64,2 % foretager arbejde i **haven**

80,8 % gør en indsats for deres **krop** og udseende

84,6 % vil gerne betale ekstra for **kvalitetsprodukter**

78 % har en eller to **biler**

50 % er i **arbejde** eller under uddannelse

(41 % er pensionister)

Her får du lidt flere informationer om vores læsere fra Gallup:

73 % er meget/ret interesserede i **sundhed**

68 % undgår helst varer tilsat kunstige stoffer

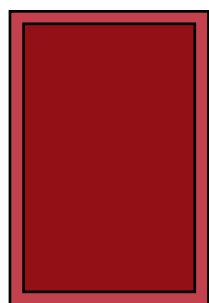
77 % vil gerne betale ekstra for **kvalitetsprodukter**

71 % køber helst **miljøvenlige** produkter

* Geomatic Insights Report om Gigtforeningens medlemsdatabase, udarbejdet med data fra: Danmarks Statistik, Kantar Gallup, BBR, CVR, Geodatastyrelsen, Conzoom, FK Distribution og Robinsonlisten.

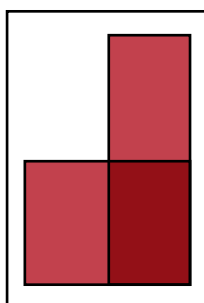
Priser & formater tekstsider

Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms



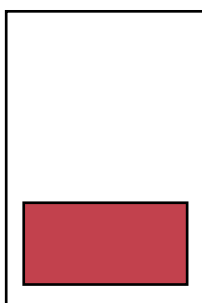
1/1 side
Kr. 23.700

B: 178 x H: 250 mm
Til kant
B: 208 x H: 276 mm
+ 5 mm til beskæring



1/2 side
Kr. 14.600

B: 178 x H: 122,5 mm
B: 87 x H: 250 mm



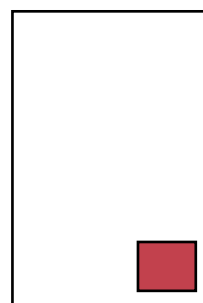
1/3 side
Kr. 10.100

B: 178 x H: 80 mm



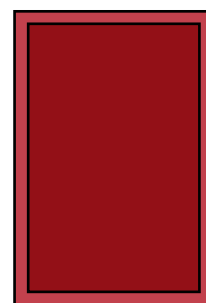
1/4 side
Kr. 8.650

B: 87 x H: 122,5 mm



1/8 side
Kr. 5.450

B: 87 x H: 59 mm



Side 7
Kr. 26.100

B: 178 x H: 250 mm
Til kant
B: 208 x H: 276 mm
+ 5 mm til beskæring

Gentagelsesrabat

2 indrykninger	10 %
4 indrykninger	15 %



2/1 side
Kr. 36.800

Til kant
B: 416 x H: 276 mm
+ 5 mm til beskæring

Gigtmagasinet læsere er vilde med papir

Både når det kommer til aviser, magasiner og bøger, er Gigtmagasinet læsere storforbrugere af ord trykt på papir. Sammenlignet med landsgennemsnittet abonnerer Gigtforeningens medlemmer langt oftere på danske **dagblade**. Næsten 14 % får Jyllands-Posten om søndagen, og 11 % får Politiken om søndagen. Og hvor kun 1,6 % af landsgennemsnittet modtager Kristeligt Dagblad, så er det 6,5 % af Gigtforeningens medlemmer, der kaster sig over det etiske stof i KD. Ja selv Børsen og Dagbladet Information finder dobbelt så ofte en abonnent blandt vores medlemmer som landsgennemsnittet. Utroligt.

Desuden er vores medlemmer storforbrugere af P1, P4 og ugeblade. Og så elsker de TV-kiggeri – især DR og TV2. Til gengæld lytter de aldrig til radiostationen Nova.

49,3 % læser **skønlitteratur**

22 % læser **tidsskrifter**

De er så vilde med tryksager, at de også læser **tilbudssaviser**. 68,5 % overvejer at besøge eller har besøgt en dagligvarebutik på baggrund af, hvad de har læst i en fysisk tilbudsavis.

Hvor fraviger vores medlemmer ellers landsgennemsnittet? Jo, de syr, **strikker**, hækler og broderer en hel del mere end landsgennemsnittet (24 % mod kun 16 % i landsgennemsnittet), og mere end dobbelt så mange går på **aftenskole** eller andre hobbykurser.

De handler helt utrolig lidt i 7-eleven og hos Nemlig.com. Til gengæld sætter de gerne fødderne hos REMA, Meny og i COOPs butikker.

Indstik

Indhent venligst tilbud på 7022 4088.

Alle indstik skal have flg. information på forsiden "Annoncetillæg"

Generelle oplysninger

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, som strider mod bladets interesser.

Annoncemateriale

Materiale sendes som færdig pdf til **gigt@dmfnet.dk**

Reklamerationsret

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamerationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides.

Udgiver:

GIGT
foreningen

Gigtforeningen

📍 Tobaksvejen 2A, 2860 Søborg
☎ Tlf.: 3977 8000
✉ info@gigtforeningen.dk
🌐 www.gigtforeningen.dk

Flere
medier
hos os

Information vedr. betingelser for annoncering, levering af elektronisk materiale samt godtgørelse til mediebureauer kan ses på vores hjemmeside **www.dmfnet.dk**

HKSTAT

prosa
bladet

Faglige Seniorer

FAGBLADET
DEF

MÅNEDSSKRIFT
for almen praksis

HK KOMMUNALBLADET

**UGESKRIFT
FOR LÆGER**

F fagbladet 3F

DANSKE
KOMMUNER

plenum

HK PRIVATBLADET

TIDSSKRIFT FOR
JORDEMØDRE

SOCIALPÆDAGOGERNE

MENIGHEDSRÅDENEs blad

HØRELSEN

GIGT
magasinet

Sundhedsadministration

Fysioterapeuten

Globalnyt

Doctio

psykiatri
fonden

Akademisk fagforening
og fagligt fællesskab

ERGO –
TERA
PEUTEN

FARMAKONOMEN

GOLF
MAGASINET

Jo