

# ØKOLOGISK



## Målgruppe

Medlemmer af Økologisk Landsforening



## Udgivelsesfrekvens

4 gange årligt



## Kontrolleret trykoplæg

3.200



## Økologisk landsforenings medlemsblad Økologi

Interessen for økologi vokser og vokser. Heldigvis har danskerne ét magasin, der følger årstid og råvaresæson, håndplukker forbrugertendenser og formidler i bordhøjde med de økologiske forbrugere.

Økologisk er et landsdækkende magasin, der sammen med brandingbureauet Creative Zoo arbejder innovativt med knivskarpe temaer og layout, der skiller sig ud. I 2024 bliver magasinets læsere gennem letlæst grafik, gennemtænkt temavinkling og velskrevne tekster klogere på at skrue ned for madspild, pesticidrester og e-numre – og op for god dyrevelfærd, mere liv i og ved markerne og at leve en mere bæredygtig hverdag.

Magasinet Økologisk udkommer 4 gange om året i et oplag på 3.200 eksemplarer til medlemmerne af Øko-

logisk Landsforening.

I Økologisk følger du frontløbere, der graver et spædestik dybere og gerne deler forslag til at få mere grønt på tallerkenen, i haven og ude i og ved markerne. Du får gennemtænkt baggrundstof, hvor viden om alt fra at fermentere kål til at lave lynhurtige, grønne hverdagsretter er skåret ud i miljømærket pap.

Magasinets indhold er henvendt til de tre målgrupper, der køber mest økologi. Vigtigst er velhavende, veluddannede familier med et eller flere børn mellem 0 og 6 år. "Helle og Claus" bor i hovedstaden eller andre større

byer. Dernæst følger "Anna og Jens". Par i byerne mellem 25 og 35 år, som vil leve uden pesticidrester i kosten, som insisterer på bedre dyrevelfærd i landbruget og "lidt, men godt", når det kommer til kød og mejeriprodukter.

Endelig er der "Ingrid og Keld" – miljøinteresserede forældrepar i forstæderne, hvor ungerne er fløjet fra reden og friværdsien er stor.

## Udgivelsesplan 2024

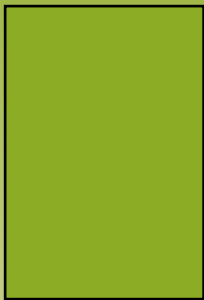
Nr.	Deadline	Udgivelsesdato
63	23.02.24	18.03.24
64	23.05.24	24.06.24
65	16.09.24	07.10.24
66	11.11.24	02.12.24

## I Økologisk vil du altid finde:

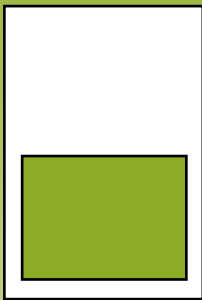
- En enkel, veldrejet forside, der slår magasinets kreative tema i gang.
- Temaer med et let, grafisk udtryk, der suger øjnene ind i teksterne.
- Levende portrætter af dem, der går foran for at leve efter FN's verdensmål og en mere økologisk livsstil.
- Nyheder: Nye produkter og mundvandsfremkaldende kogebøger til øko-forbrugere.
- Interview med spørgsmål, der lokker de bedste svar frem, hvad enten det er fra fremtidsforskeren, madhistorikeren eller madbloggeren.
- Et godt drys tips om at leve mere bæredygtigt med økologien som kompas.

## Priser & formater tekstsider

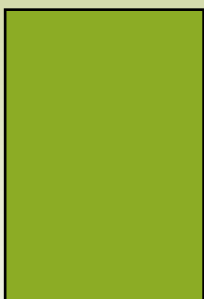
Alle priser er inkl. 4 farver og ekskl. moms



**1/1 side**  
**Kr. 13.500**  
B: 205 x H: 270 mm



**1/2 side**  
**Kr. 7.300**  
B: 205 x H: 130 mm



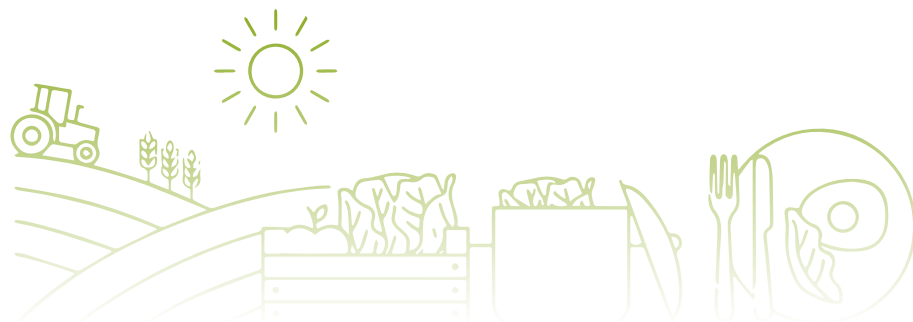
**Omslagsside 2 og 3  
eller side 5**  
**Kr. 14.800**  
B: 205 x H: 270 mm



**Bagside**  
**Kr. 15.700**  
B: 205 x H: 225 mm



**Opslag**  
**Kr. 22.900**  
B: 420 x H: 270 mm



### Indstik

Indhent venligst tilbud på 7022 4088.

Alle indstik skal have flg. information på forsiden "Annoncetillæg"

### Generelle oplysninger

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, som strider mod bladets interesser.

### Annoncemateriale

Annoncemateriale til print skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK).

Materiale sendes som færdig pdf til [okologi@dmfnet.dk](mailto:okologi@dmfnet.dk)

### Reklamationsret

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialet lefristen overskrides.

### Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale-godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. Kreativitet & Kommuniaktionslisten.

### Udgiver:



#### Økologisk Landsforening

Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N.  
8732 2700  
[www.okologi.dk](http://www.okologi.dk)

Information vedr. betingelser for annoncering, levering af elektronisk materiale samt godtgørelse til mediebureauer kan ses på vores hjemmeside [www.dmfnet.dk](http://www.dmfnet.dk)

Flere Medier  
Hos Os

ERGO –  
TERA  
PEUTEN

PR[bladet]SA  
De it-professionelles fagblad

HKSTATBLADET  
TIDSSKRIFT FOR  
JORDEMØDRE

Doctio

UGESKRIFT FOR LÆGER



LedSager

HØRELSSEN

MENIGHEDSRÅDENES blad

ØKOLOGISK ELEKTRIKEREN

dbio  
Danske Bioanalytikere

FARMAKONOMEN

FAGBLADET3F

HK KOMMUNALBLADET

SOCIALPÆDAGOGERNE

Fysioterapeuten

Globalnyt  
En verdens udvikling

Sundhedsadministration

psykiatri  
fonden

plenum

DM's  
Forskerforum

Akademikerbladet  
MAGASIN FOR MEDLEMMER AF ØØ - ØN ANKEMIKERBLADET HAR BEHØRIGT FRIED